

KLIMATOMSTÄLLNING OCH LEDARSKAP

CLIMATE CHANGE COACHING

7.5 högskolepoäng - 7.5 credits

Kurskod: FACHAN

Nivå: Grundnivå

Huvudområde: Idrott/idrottsvetenskap

Fördjupningsgrad: G1N

Utbildningsområde: Idrottsliga området

Ämne: Idrottsvetenskap

Fastställt av: Institutionen för fysisk aktivitet och hälsa 2022-12-01

Version: 1

Gäller från: Höstterminen 2023

Särskild behörighet

Inga särskilda förkunskapskrav.

Lärandemål

Kunskap och förståelse

- Förmåga att identifiera, beskriva och reflektera över nyckelbegrepp och teorier samt hur sport och friluftsliv relaterar till miljön och klimatförändringar

Färdighet och förmåga

- Förmåga att anta systemiskt tänkande i coaching
- Förmåga att initiera och hantera klimatrelaterade förändringar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Förmåga att utvärdera bästa praxis som bidrar till hållbarhet och klimatrelaterade förändringar

Innehåll

Målet med kursen är att studenten utvecklar kunskaper, färdigheter och handlingskraft för att möta den sammankopplade globala utmaningen med klimatförändringar. Klimatförändringar är inte bara ett miljöproblem, det är ett mänskligt. Kursen tar upp hur coachande färdigheter kan användas för att tackla den komplexa hållbarhetsutmaning som vi står inför idag. Dessutom undersöker kursen hur systemiskt tänkande och praktik gör att du klarar alla nivåer i systemet; från oss själva, till andra, till system och natur och till själva klimatförändringskrisen. Nyckelbegrepp och teorier används för att analysera klimatförändringsutmaningar i idrotts- och friluftslivssammanhang, i skärningspunkten mellan hälsa och hållbarhet. Kursen ger studenterna möjlighet att bli förändringsagenter inom lokala och internationella organisationer, konsulttjänster och utbildningssektorn.

Examination

För varje prov anordnas ett ordinarie provtillfälle samt ett ordinarie omprovstillfälle. Ordinarie omprov (tillfälle 2) erbjuds tidigast två veckor och senast sex veckor efter att studenten har delgivits betygsbeslut från första provtillfället. Utöver ordinarie prov och ordinarie omprov ges ytterligare omprov (tillfälle 3 eller fler) för såväl teoretiska som praktiska prov. Minst tre provtillfällen ska erbjudas inom ett år för varje prov inom ett kurstillfälle.

En student som inte helt uppfyller målen för ett prov kan, efter beslut av examinator, ges möjlighet till komplettering för att uppnå godkänt betyg. Det är enbart möjligt att komplettera upp till godkänt, ej till högre betyg. I normalfallet tilldelas studenten kompletteringsuppgiften i samband med att betyg meddelas på det ordinarie provtillfället. Komplettering ska lämnas in inom två veckor efter att studenten meddelats provresultatet, men före nästa omprov. Om studenten inte uppfyller detta inom utsatt tid kvarstår betyget underkänt och studenten hänvisas till omprov.

Kurskrav

Deltagande i gruppdiskussioner är obligatoriskt. Examinationerna, muntlig presentation och skriftlig uppgift är obligatoriska moment i kursen.

Vid frånvarande från ett kurskrav kan studenten, efter beslut av examinator, ges möjlighet till ersättningsuppgift. Uppgiften ska inlämnas senast i samband med avslut av delkurs eller kurs.

Om studenten har ett beslut från GIH om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsvariation (NAIS intyg) eller andra skäl, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller låta studenten genomföra provet på ett alternativt sätt.

Examinationsformer

Examinationerna som gäller i kursen beskrivs nedan.

Muntlig presentation, 2 hp
Oral presentation, 2 credits

Skriftlig uppgift, 5.5 hp
Written assignment, 5.5 credits

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regler vid GIH.

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänt (U). För betyg Väl godkänd krävs VG på minst två tredjedelar av kursens totala bedömda poäng.

Senast i samband med kursstart ska studenten erhålla preciserade information om betygskriterier för respektive nivå.

Studentinflytande och kursvärdering

I enlighet med 1 kap. 14 § högskoleförordningen (1993:100) ordnas skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. Återkoppling av resultatet till studenterna görs efter genomförd kursvärdering.

Kursvärderingar ska ha fokus på studenternas lärande och den pedagogiska processen i kursen, där lärandemål, läraaktiviteter och examinationens utfall ligger till grund för en pedagogisk reflektion samt kursens kvalitet.

Undervisningsform

Kursen ges som en distanskurs och använder sig av onlinekommunikation. Studenter är skyldiga att delta under dessa villkor och att ha tillgång till en dator med internetuppkoppling. Institutionen kommer att ge information om de tekniska kraven. Deltagande i gruppdiskussioner är obligatoriskt. Undervisningen sker i form av föreläsningar, gruppuppgifter, seminarier och individuella studier.

Övrigt

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar ska student efter genomförd förändring eller kursens avskaffande vara garanterad minst tre ytterligare provtillfällen (utöver ordinarie provtillfälle) under en tid av minst ett år, dock som längst två år efter det att kursen upphört/förändrats.

Litteratur och övriga läromedel

Gäller hela kursen

Obligatorisk litteratur och övriga läromedel:

Cox, C., & Flynn, S. (2022). *Climate Change Coaching: The Power of Connection to Create Climate Action*. McGraw-Hill Education (UK), 281 p.

McCullough, B.P., Pfahl, M.E., & Nguyen, S.N. (2016) The green waves of environmental sustainability in sport, *Sport in Society*, 19:7, 1040-1065, DOI: 10.1080/17430437.2015.1096251

Lugg, A. (2007) Developing sustainability-literate citizens through outdoor learning: possibilities for outdoor education in Higher Education, *Journal of Adventure Education and Outdoor Learning*, 7:2, 97-112, DOI: 10.1080/14729670701609456

Trendafilova, S., & McCullough, B.P. (2018) Environmental sustainability scholarship and the efforts of the sport sector: A rapid review of literature, *Cogent Social Sciences*, 4:1, DOI: 10.1080/23311886.2018.1467256

Wilson, B., & Millington, B. (2020). *Sport and the environment. Politics and preferred futures*. Bingley: Emerald Publishing Limited, 240 p.

Kemper, J. A. & Ballantine, P. W. (2019). What do we mean by sustainability marketing?
Journal of Marketing Management, 35:3-4, 277-309.

Leal Filho, W.; Tripathi, S.K.; Andrade Guerra, J.B.S.O.D.; Giné-Garriga, R.; Orlovic Lovren, V.; Willats, J. (2019). Using the sustainable development goals towards a better understanding of sustainability challenges. Int. J. Sustain. Dev. World Ecol., 26, 179190.